

Regulamin, który znajduje się poniżej określa zasady dokonywania zakupów oraz świadczenia usług za pośrednictwem sklepu internetowego pod adresem vrkas.circle.so prowadzonego przez Sprzedawcę – Weronikę Skibniewską prowadzącą działalność gospodarczą w Dubaju pod firmą: VRKA S PORTAL, Burj Khalifa 4309, Dubai UAE, 1482583

Regulamin zawiera informacje m.in.: o sposobie złożenia zamówienia i zawarcia umowy dot. usługi subskrypcyjnej, sposobach dostarczenia produktów lub świadczenia usług i płatności dostępnych w sklepie internetowym, jak również warunki i sposoby świadczenia usług drogą elektroniczną. Zawiera również informacje dotyczące postępowania reklamacyjnego oraz sposobów i warunków odstąpienia od umowy.

Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy za pośrednictwem:

- wiadomości e-mail na adres mailowy: kontakt@vrkas.pl
- numeru telefonu: +48 669 008 378 (telefon czynny w dni robocze w godzinach: 10:00 – 15:00)

Poniżej znajdziesz szczegółowe informacje.

REGULAMIN SPRZEDAŻY I ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

§1 Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

1. **Formularz zamówienia** – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy, w tym czasu trwania Subskrypcji, sposobu dostawy i płatności,
2. **Klient** lub **Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie w ramach Sklepu i dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu lub korzystająca z innych usług Sklepu Internetowego,
3. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku,
4. **Konsument** – osoba fizyczna, zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
5. **Produkt** – wymienione, opisane i prezentowane w Sklepie Internetowym produkty podlegające sprzedaży, w szczególności Usługa subskrypcyjna,
6. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem vrkas.circle.so w zakładce „Regulamin usługi subskrypcyjnej”.

8. **Sklep** lub **Sklep internetowy** – sklep internetowy działający pod adresem vrkas.circle.so za pośrednictwem, którego Klient może dokonywać zakupów Usługi subskrypcyjnej,
9. **Sprzedawca** – Weronika Skibniewska prowadząca działalność gospodarczą w Dubaju pod firmą: VRKA S PORTAL, Burj Khalifa 4309, Dubai UAE, 1482583
10. **Subskrypcja** lub **Usługa Subskrypcji** – płatna usługa umożliwiająca Klientowi uzyskanie dostępu do Treści cyfrowych i/lub Usług online na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i w opisie wybranej subskrypcji. Treść umowy na dostarczanie Treści cyfrowych i świadczenia Usług online w ramach płatnej subskrypcji łączącej Klienta ze Sprzedawcą określona jest przez postanowienia niniejszego Regulaminu (punkt 5), a także wyznaczają ją warunki podane w trakcie procesu zakupowego (w szczególności rodzaj wybranej subskrypcji, cena, długość trwania okresów rozliczeniowych) oraz w opisie subskrypcji prezentowanej w Sklepie. Umowa jest zawierana na odległość drogą elektroniczną.
11. **Treść cyfrowa** – materiały wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej dostępne w ramach Subskrypcji, w szczególności zapisane w formacie .PDF, .MP3, .MP4, .EPUB, .MOBI, w szczególności: nagrania wideo, nagrane kursy, masterclassy lub medytacje i inne materiały elektroniczne dostarczane w ramach Usługi subskrypcyjnej, których zakres jest podany w jej opisie dostępnym w Sklepie,
12. **Umowa** - umowa na Usługę subskrypcyjną zawierana na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz w opisie Usługi subskrypcyjnej, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu,
13. **Umowa zawarta na odległość**– umowa zawarta z Klientem bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie,
14. **Usługa online** – usługa świadczona przez Usługodawcę na rzecz Klienta na odległość (online) w związku z zamówioną przez niego Subskrypcją i zgodnie z opisem w Sklepie. Do Usług online zalicza się: mentoring, wyzwania online, spotkanie na żywo online, prowadzenie grupy w mediach społecznościowych i inne usługi prowadzone online (live), które zostały wymienione w opisie Subskrypcji lub zostały ustalone w czasie jej trwania,
15. **Ustawa o prawach konsumenta**– ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta,
16. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
17. **Zamówienie** – czynność, oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia ze Sprzedawcą Umowy i spełnienia świadczenia na rzecz Klienta, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z opisem danego Produktu,

§2 Postanowienia ogólne

1. Sklep internetowy jest dostępny za pośrednictwem strony internetowej vrkas.circle.so i jest prowadzony przez Weronikę Skibniewską prowadzącą działalność gospodarczą w Dubaju pod firmą: VRKA S PORTAL, Burj Khalifa 4309, Dubai UAE, 1482583

2. Regulamin określa w szczególności:

- rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną a także zasady zawierania Umów, których przedmiotem jest Usługa subskrypcyjna,
 - sposoby złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy, formy dostawy i sposoby płatności dostępne w Sklepie Internetowym,
 - zasady i warunki korzystania ze Sklepu,
 - prawa i obowiązki Sprzedawcy i Klientów,
 - zasady płatności w ramach Subskrypcji,
 - procedurę reklamacyjną oraz procedurę odstąpienia od Umowy,
3. Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i Przedsiębiorców na prawach konsumenta, korzystających ze Sklepu, składających Zamówienie lub zawierających ze Sprzedawcą Umowę.
4. Informacje o Produktach podane w Sklepie, w szczególności ich opisy, parametry techniczne oraz ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
5. Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowywania cen do konkretnych Konsumentów lub konkretnych kategorii Konsumentów w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie zachowań Konsumentów.

§3 Subskrypcja

1. Sprzedawca w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej i za pośrednictwem Sklepu sprzedaje dostęp do Treści cyfrowych w ramach miesięcznej Subskrypcji.
2. Subskrypcja polega na dostarczaniu przez Sprzedawcę przez określony czas (wybrany przez Klienta w momencie zakupu subskrypcji) płatnych Treści Cyfrowych Klientom, którzy dokonali zakupu tej usługi oraz świadczenia na ich rzecz usług opisanych w Subskrypcji (np. spotkania online, mentoring).
3. Sprzedaż Subskrypcji odbywa się przez serwis vrkas.circle.so. Przed zakupem wymagane jest zapoznanie się z Polityką prywatności serwisu oraz zapoznanie się i akceptacja Regulaminu i regulaminu wewnętrznego ww. platformy.
4. Treści Cyfrowe w ramach Subskrypcji będą dostarczane za pośrednictwem Konta klienta w Serwisie lub w inny sposób wskazany przez Sprzedawcę (np. za pośrednictwem komunikatora Telegram lub innego, w grupie w mediach społecznościowych i in.) w postaci materiałów elektronicznych o tematyce wskazanej w opisie Subskrypcji w Sklepie.
5. W ramach Subskrypcji mogą być również świadczone przez Sprzedawcę Usługi online np. w zakresie utworzenia dla uczestników Subskrypcji grup w komunikatorze lub w mediach społecznościowych, organizowanie spotkań live, prowadzenie medytacji, warsztatów i inne – w zakresie wskazanym przez Usługodawcę w opisie Subskrypcji w Sklepie.

6. Klient nie ma prawa pobierania Treści cyfrowych udostępnionych mu w ramach Subskrypcji, chyba, że opis Produktu tak stanowi.
7. Treści Cyfrowe dostarczane w ramach Usługi Subskrypcyjnej nie podlegają aktualizacji.
8. Szczegółowe informacje i warunki Subskrypcji, zakres Usług online i częstotliwość oraz tematyka przesyłanych Treści cyfrowych będą podane w opisie Usługi Subskrypcji podanej w Sklepie lub wskazywane przez Usługodawcę na bieżąco.
9. Sprzedawca może oferować Usługi Subskrypcji w formie umowy na czas oznaczony, jak i na czas nieoznaczony. W każdym przypadku informacja dotycząca rodzaju zawieranej umowy będzie podana na etapie składania Zamówienia.
10. Umowa na czas nieoznaczony umożliwia Klientowi otrzymywanie Treści Cyfrowych przez nieprzerwany okres, pod warunkiem dokonywania opłat.
11. Warunkiem rozpoczęcia korzystania z Usługi Subskrypcji jest wybranie przez Klienta rodzaju Subskrypcji oferowanej przez Sprzedawcę oraz zawarcie przez Klienta ze Sprzedawcą umowy na Usługę Subskrypcji w danym okresie rozliczeniowym. Cennik oraz sposoby płatności za Subskrypcję są umieszczane w Sklepie, w opisie Subskrypcji.
12. Okres rozliczeniowy należy rozumieć jako miesiąc kalendarzowy lub inny wybrany przez Klienta w procedurze zakupu, licząc od dnia dokonania skutecznej płatności za Usługę Subskrypcji.
13. Złożenie zamówienia na Usługę Subskrypcji wiąże się z obowiązkiem dokonania zapłaty za zamówioną usługę. Po wyborze sposobu płatności za zamawianą Usługę Subskrypcji, Klient zostaje przekierowany do serwisu rozliczeniowego operatora płatności podanego w procesie Zamówienia w celu dokonania płatności.
14. Płatność za Subskrypcję odbywa się w drodze cyklicznych płatności poprzez obciążanie karty płatniczej Klienta podanej w procesie płatności. Płatności pobierane są automatycznie (autoodnawialna płatność), wraz z rozpoczęciem danego okresu rozliczeniowego.
15. Klient po zawarciu umowy Usługi Subskrypcji otrzymuje potwierdzenie jej zawarcia przesłane na podany przez niego adres e-mailowy, a także potwierdzenie wyrażenia przez niego zgody na wykonanie Usługi Subskrypcji w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy.
16. Zamawiając Usługę Subskrypcji i dokonując płatności za tę usługę, Klient wyraża zgodę na pobranie przez Sprzedawcę opłaty za bieżący okres rozliczeniowy i na automatyczne pobieranie opłaty za kolejne okresy rozliczeniowe w wysokości wskazanej w złożonym Zamówieniu.
17. Treści cyfrowe oraz Usług online w ramach Subskrypcji zostaną dostarczone Klientowi na czas opłacenia Subskrypcji, niezwłocznie od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności za Subskrypcję i będą dostępne w Koncie Klienta lub w inny podany przez Usługodawcę sposób do momentu zakończenia Subskrypcji. Po jej zakończeniu Klient traci dostęp do wszelkich Treści cyfrowych i Usług online udostępnionych w ramach Subskrypcji i Klient nie może żądać przywrócenia do nich dostępu.
18. Klient będący członkiem Subskrypcji nie może narzucić Usługodawcy tematyki, sposobu, narzędzi świadczenia Usługi subskrypcyjnej, ponieważ to

Usługodawca decyduje o tym zakresie, mając na uwadze potrzeby i dobro wszystkich uczestników Subskrypcji.

19. Klient może w każdym czasie, bez podania przyczyn, zrezygnować z Usług Subskrypcji poprzez przesłanie wiadomości mailowej do Sprzedawcy na adres mailowy podany w Sklepie lub w niniejszym Regulaminie albo poprzez kliknięcie w link rezygnacji z Subskrypcji dostępny w Koncie Klienta (o ile taka opcja rezygnacji jest dostępna w danym momencie).
20. Rezygnacja z Usługi Subskrypcji powinna zostać złożona nie później niż 24 godziny przed wygaśnięciem danego okresu rozliczeniowego. W przeciwnym razie płatność za kolejny okres rozliczeniowy zostanie pobrana i nie będzie możliwości rezygnacji za opłacony okres rozliczeniowy.
21. Umowa ulega rozwiązaniu dopiero z końcem okresu rozliczeniowego, za który została dokonana ostatnia płatność a z momentem rozwiązania Klient nie będzie otrzymywał nowych Treści Cyfrowych, jak również zakończy się świadczenie Usług online na rzecz Klienta (np. zostanie usunięty z grup w mediach społecznościowych lub komunikatora np. Telegram). Przed upływem tego okresu Klient może cofnąć decyzję poprzez wejście do panelu Konta Klienta i włączenie opcji płatności autoodnawialnej lub ponowne aktywowanie Subskrypcji i opłacenie jej na kolejne okresy rozliczeniowe.
22. Klientowi nie przysługuje prawo do zwrotu płatności za już opłacone okresy rozliczeniowe.
23. Po wygaśnięciu umowy Klient, aby uzyskać ponownie dostęp do Usługi Subskrypcyjnej, która została zakończona na skutek rezygnacji Klienta, będzie musiał przejść ponownie proces zakupu Usługi Subskrypcji.
24. Jeżeli z jakiegokolwiek przyczyny (brak środków, odmowa z banku etc.) nie uda się obciążyć Klienta opłatą, Usługa Subskrypcji będzie dezaktywowana, o czym Klient zostanie poinformowany mailowo oraz w Koncie Klienta z chwilą dezaktywacji Usługi.
25. Członkostwo w Subskrypcji jest przypisane do jednego Klienta (osoby wskazanej w Zamówieniu jako osoba kupująca) i zakazane jest dalsze odsprzedanie dostępu, udostępnienie danych do Konta Klienta, rozpowszechnianie, kopiowanie i udostępnianie jakichkolwiek treści, materiałów, zdjęć i innych informacji uzyskanych w ramach korzystania z subskrypcji, pod rygorem dochodzenia odszkodowania przez Usługodawcę na podstawie przepisów ogólnych Kodeksu Cywilnego.
26. Pozostałe postanowienia Regulaminu mają odpowiednie zastosowanie również do produktu o charakterze subskrypcji, w tym również wyłączenie prawa odstąpienia od umowy w przypadku dostarczenia Treści cyfrowych tj. z chwilą aktywowania Subskrypcji na rzecz Klienta.
27. Odstąpienie od Umowy na Usługę Subskrypcji nie będzie możliwe po dostarczeniu dostępu do materiałów w ramach Subskrypcji, jeżeli zostaną spełnione warunki opisane w §17 ust. 4 Regulaminu.

§4 Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy również na rzecz Klienta usługi drogą elektroniczną lub Usługi cyfrowe.

2. Podstawową usługą świadczoną drogą elektroniczną na rzecz Klienta przez Sprzedawcę jest umożliwienie Klientowi złożenia Zamówienia w Sklepie, prowadzącego do zawarcia ze Sprzedawcą Umowy.
3. Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną również inne usługi, które mają charakter nieodpłatny m.in.:
 - o prowadzenia i umożliwienia Klientom dostępu do Konta Klienta i zakupionych Produktów,
 - o umożliwienie klientowi przeglądania historii zamówień w Koncie Klienta,
4. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu i dostępu do Subskrypcji. Klient powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu, Subskrypcji lub Konta Klienta.
5. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientowi i przekazania danych w związku z korzystaniem ze Sklepu i jego funkcjonalności, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
6. Z uwagi na ważne przyczyny, w szczególności: konieczność ulepszania i czuwania nad poprawnym i bezpiecznym działaniem Sklepu Sprzedawca zastrzega sobie prawo do okresowego wyłączania dostępności Sklepu w celu jego rozbudowy, konserwacji bądź aktualizacji, o czym Użytkownik będzie informowany drogą mailową lub na stronie internetowej Sklepu.
7. Jeżeli Sprzedawca podejmie decyzję o zakończeniu świadczenia usług, zakończeniu sprzedaży Produktów poprzez zamknięcie części lub całości Sklepu, wówczas poinformuje Klientów o tym poprzez opublikowanie na stronach Sklepu odpowiedniej informacji i wysłanie wiadomości mailowych. W sytuacji, jeżeli Klient ma aktywny Produkt, Sprzedawca zobowiązuje się zapewnić możliwość korzystania przez Klienta z Produktu do końca trwania Umowy lub zapewnienie narzędzia zastępczego z dostępem przez czas określony w Umowie, o czym również poinformuje Klienta mailowo.

§5 Zasady korzystania ze Sklepu i Subskrypcji

1. Klient może korzystać ze Sklepu i Subskrypcji wyłącznie na własny użytek. Zakazane jest wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu w celu prowadzenia działalności komercyjnej lub takiej, która naruszałaby interes Sprzedawcy.
2. W ramach korzystania ze Sklepu, jak również w ramach korzystania przez Klienta ze sposobów komunikacji zaproponowanych Klientowi przez Sprzedawcę (np. poprzez utworzone i udostępnione Klientowi grupy na platformie społecznościowej lub komunikatorze w ramach zakupionego Produktu), zabrania się dostarczania informacji o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności zabrania się:
 - o dostarczania i przekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, w szczególności w ramach Formularza zamówienia i wiadomości prywatnych,
 - o rozsyłania i umieszczania w ramach Sklepu lub narzędzi udostępnionych w ramach Subskrypcji,

- korzystania z udostępnionej przez Sprzedawcę w ramach zakupionego przez Klienta Produktu grupy na platformie społecznościowej lub grupy w komunikatorze w sposób niezgodny z Regulaminem, regulaminem danej platformy społecznościowej, komunikatora oraz obowiązującymi przepisami prawa,
 - korzystania ze Sklepu i Subskrypcji w sposób niezgodny z Regulaminem oraz przepisami prawa,
 - korzystania ze Sklepu lub Subskrypcji w sposób zakłócający ich funkcjonowanie,
 - korzystania z przekazanych w ramach Subskrypcji do innych celów niż osobistego użytku.
2. Klient nie ma prawa do powielania, rozpowszechniania, kopiowania materiałów udostępnianych mu w ramach Subskrypcji na zasadzie licencji niewyłącznej (w całości lub we fragmentach). Zabronione jest zmienianie struktury elektronicznej materiałów lub innego rodzaju modyfikacje (np. usuwanie zabezpieczeń lub oznaczeń). Niedozwolone jest również dystrybuowanie Produktu, udostępnianie, rozpowszechnianie lub odtwarzanie publiczne.
 3. Klient jest zobowiązany do ochrony Subskrypcji przed dostępem i korzystaniem z niej przez osoby nieuprawnione lub osoby trzecie w sposób niezgodny z prawem lub niniejszym Regulaminem. W przypadku wykrycia takich sytuacji, Sprzedawca może kierować roszczenia z tego tytułu względem Klienta, z tytułu łamania praw do danej kopii Produktu.
 4. Sprzedawca nie wyraża zgody na nagrywanie, utrwalanie i rozpowszechnianie w formie wideo lub w formie nagrania dźwięku prowadzonych przez Sprzedawcę spotkań w ramach Subskrypcji lub materiałów udostępnianych przez Sprzedawcę w ramach Subskrypcji.
 5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które Klient poniósł w związku z zagrożeniami istniejącymi w Internecie, takimi jak przejęcia haseł przez osoby postronne, włamania do systemu, czy zainfekowanie wirusami systemu.
 6. Klient jest uprawniony do korzystania ze Sklepu wyłącznie w sposób zgodny z obowiązującym prawem oraz Regulaminem.
 7. Zakazane jest korzystanie z funkcjonalności Sklepu w sposób sprzeczny z zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami.
 8. Zakazane jest dostarczanie jakichkolwiek danych bądź treści o charakterze bezprawnym, w tym danych niezgodnych ze stanem faktycznym.
 9. Wszelkie podane przez Klienta dane podczas korzystania z Usług lub Sklepu muszą być zgodne z prawdą. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za podanie danych niezgodnych z prawdą.

§6 Wymagania techniczne

1. Klient może korzystać z udostępnionych funkcji Sklepu Internetowego i Subskrypcji w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującymi przepisami oraz w sposób niezakłócający funkcjonowanie Sklepu internetowego oraz korzystanie z niego przez innych Klientów.

2. Do skorzystania z Usług świadczonych drogą elektroniczną oraz funkcjonalności Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania Zamówień na Produkty potrzebne są:
 - urządzenie (komputer, tablet, telefon lub in.),
 - dostęp do Internetu,
 - odpowiednio skonfigurowana przeglądarka internetowa obsługująca pliki typu cookies oraz obsługę javascript – Microsoft Edge, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome (w miarę możliwości – w zaktualizowanej wersji). Dopuszczalne jest stosowanie innych wersji przeglądarek internetowych, jeżeli zapewniają one pełną zgodność z wersjami wymienionymi powyżej,
 - aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail, umożliwiające odbieranie wiadomości mailowych przez Klienta,
3. Warunkiem skorzystania z Subskrypcji i dostarczanej w jej ramach Usług online lub Treści Cyfrowych (w szczególności e-booków, kursów i materiałów elektronicznych):
 - w przypadku, gdy są one udostępniane w formie pliku komputerowego w formacie np.: .PDF, .EPUB, .MP3, .MP4, .MOBI – posiadanie programu obsługującego takie pliki oraz umiejętność korzystania z tych programów,
 - w przypadku, gdy e-book lub materiał elektroniczny zawiera także pliki MP4 lub MP3 – posiadanie programu odtwarzającego te formaty, oraz umiejętność korzystania z tych programów,
 - w przypadku, gdy Treść Cyfrowa lub Usługa Online lub link do nich są przesyłane mailowo na adres e-mail podany w Formularzu Zamówienia – dostęp do połączenia internetowego oraz posiadanie aktywnego adresu mailowego,
 - w przypadku, gdy Treść Cyfrowa lub link do niej są dostępne w Koncie albo Usługa Online jest świadczona za pośrednictwem Konta – posiadanie Konta Klienta, dostęp do połączenia internetowego oraz spełnienie wymagań technicznych wymienionych w Regulaminie,
 - w przypadku, gdy Treść Cyfrowa jest dostarczana lub Usługa online jest świadczona przez wskazany przez Sprzedawcę komunikator, grupę w mediach społecznościowych – posiadanie konta w komunikatorze lub mediach społecznościowych, dostęp do połączenia internetowego oraz spełnienie wymagań technicznych wymienionych w regulaminie danej platformy,
4. Sprzedawca nie jest odpowiedzialny za wypadki wynikające z niedostosowania się Klienta do przedstawionych w Regulaminie wymagań technicznych koniecznych do współpracy z systemem teleinformatycznym, z którego korzysta. W szczególności chodzi o przypadki, gdy Klient źle skonfigurował lub w ogóle nie skonfigurował konta poczty elektronicznej i z tego powodu nie docierają wiadomości e-mail od Klienta do Sprzedawcy lub od Sprzedawcy do Klienta.
5. Sprzedawca zapewnia środki techniczne służące zapobieganiu pozyskiwania, modyfikacji lub zniekształcenia danych osobowych i informacji przez Klientów oraz przez nieuprawnione osoby trzecie.

6. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby korzystanie ze Sklepu Internetowego możliwe było z wszystkich popularnych typów komputerów, systemów operacyjnych i przeglądarek internetowych, jednak nie gwarantuje i nie odpowiada za możliwość i efektywność korzystania z wymienionych stron w całości lub części przy użyciu wszystkich dostępnych narzędzi.
7. Korzystanie ze Sklepu Internetowego następuje za pośrednictwem ogólnodostępnej sieci Internet, która ze swej istoty nie gwarantuje niezawodności ani poufności komunikacji pomiędzy Klientem a Sklepem. Ochrona danych osobowych Klienta realizowana jest przez Sprzedawcę zgodnie z zasadami określonymi w treści Polityki Prywatności dostępnej na stronie Sklepu, w jej stopce pod nazwą „Polityka Prywatności”.
8. Dla bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu i jego Produktów zaleca się, aby urządzenie, z którego korzysta Klient posiadało w szczególności:
 - o aktualny system antywirusowy,
 - o skuteczną zaporę bezpieczeństwa (firewall),
 - o zainstalowane dostępne aktualizacje systemu operacyjnego oraz przeglądarki internetowej, które dotyczą bezpieczeństwa.
9. Sprzedawca oświadcza, że nigdy nie wysyła próśb o przysłanie e-mailem hasła Klienta.
10. Sprzedawca dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia każdorazowej, ciągłej i pełnej dostępności Sklepu.

§7 Konto Klienta

1. Założenie Konta jest całkowicie dobrowolne i zależne od woli Klienta. Przy czym zakup Subskrypcji może wiązać się z koniecznością założenia Konta w celu korzystania z niej.
2. Konto daje Klientowi dodatkowe możliwości, takie jak: korzystanie z Subskrypcji i dokonywanie regularnych płatności za nią, przeglądanie historii Zamówień, jak i przyspiesza składanie Zamówień w przyszłości poprzez automatyczne zapisywanie danych w Formularzu zamówienia. Konto umożliwia również samodzielną edycję danych Klienta.
3. W celu założenia Konta przez Klienta, należy zaznaczyć opcję utworzenia Konta, dostępną w Sklepie w trakcie procesu składania Zamówienia i wypełniania Formularza zamówienia.
4. Podczas rejestracji niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych: imię, nazwisko, adres email, numer telefonu, adres zamieszkania, hasło.
5. Klient loguje się do Konta z wykorzystaniem swojego adresu e-mail oraz zdefiniowanego przez siebie hasła.
6. W momencie założenia Konta zawierana jest na czas nieokreślony pomiędzy Klientem a Sprzedawcą umowa w zakresie prowadzenia Konta na zasadach wskazanych w Regulaminie.
7. Z chwilą założenia Konta, Sprzedawca wysyła do Klienta na podany w formularzu adres mailowy wiadomość z potwierdzeniem założenia Konta wraz z załączonym Regulaminem.
8. Klient może w każdej chwili i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów usunąć Konto z poziomu panelu zarządzania Kontem lub przesyłając stosowne żądanie do Sprzedawcy na adres e-mail: kontakt@vrkas.pl czego skutkiem będzie usunięcie Konta oraz rozwiązanie umowy w zakresie jego

prowadzenia, najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od zgłoszenia żądania do Sprzedawcy. Usunięcie Konta przez Klienta może wiązać się z utratą dostępu do zakupionych i aktywnych Produktów.

9. Sprzedawca, chcąc rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną dotyczącą Konta poinformuje o tym Klienta na adres e-mail podany przez niego podczas rejestracji, w terminie 14 (czternastu) dni przed planowaną datą usunięcia Konta Klienta. W przypadku posiadania aktywnych Produktów w Koncie, Sprzedawca po kontakcie z Klientem zaproponuje odpowiednie narzędzie, link lub możliwość pobrania aktywnych Produktów do dalszego korzystania przez Klienta, zgodnie z zawartą umową na dany Produkt.
10. Usunięcie Konta nie spowoduje usunięcia informacji o złożonych Zamówieniach z wykorzystaniem Konta, które to informacje Sprzedawca będzie przechowywał do czasu upływu przedawnienia roszczeń z umowy zawartej za pośrednictwem Sklepu lub przez cały czas funkcjonowania Sklepu, chyba że wcześniej Klient sprzeciwi się przechowywaniu tych informacji, a Sprzedawca nie będzie posiadał nadrzędnego interesu w ich przechowywaniu.

§8 Składanie Zamówień

1. Aby dokonać zakupu Subskrypcji w Sklepie należy wejść na stronę internetową Sklepu, a następnie wybrać Produkt, postępując zgodnie z informacjami wyświetlanymi na stronie Sklepu.
2. Klient nie może złożyć Zamówienia anonimowo ani pod pseudonimem.
3. Klient może złożyć Zamówienie zakładając Konto Klienta. Wówczas Klient podczas wypełniania Formularza zamówienia składa oświadczenie o założeniu Konta zgodnie z §7 Regulaminu i równocześnie dokonuje zakupu poprzez czynności opisane w niniejszym §9 ust. 4 Regulaminu.
4. W celu dokonania zakupu niezbędne jest wykonanie przez Klienta następujących czynności:
 - o wybranie Subskrypcji,
 - o wypełnienie Formularza zamówienia takimi danymi, jak: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu,
 - o podanie adresu e-mail, na który zostanie przesłane potwierdzenie zawarcia Umowy wraz z informacjami podanymi w §8 ust. 7, 9 i 10 poniżej,
 - o wskazanie danych wymaganych do wystawienia rachunku lub faktury, nazwa podmiotu, na który ma zostać wystawiona faktura lub rachunek, NIP, adres;
 - o wybór sposobu dostawy i formy płatności,
 - o zapoznanie się i akceptacja Regulaminu poprzez zaznaczenia okienka oznaczonego, jako „Przeczytałam/-em i akceptuję Regulamin oraz Politykę Prywatności” (lub równoznacznego). Akceptacja jest niezbędna do dokonania i sfinalizowania Zamówienia. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu, Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą, mailowo na adres: kontakt@vrkas.pl
 - o opcjonalnie wyrażenie przez Klienta zgody na dostarczenie Produktu lub wykonanie Usługi przez Sprzedawcę przed 14-dniowym terminem

na odstąpienie od umowy, a także potwierdzenie przez Klienta, że rozumie on, że w takim przypadku utraci prawo do odstąpienia od Umowy zawartej na odległość,

- potwierdzenie woli zawarcia umowy, w tym wybranie przycisku „Kupuję i płacę” lub o równoważnej treści.
5. Po podaniu przez Klienta wszystkich danych niezbędnych do złożenia Zamówienia, wyświetli się podsumowanie Zamówienia.
 6. Po kliknięciu w przycisk „Kupuję i płacę” (lub równoznaczny) Klient zostanie przeniesiony na stronę transakcyjną celem dokonania płatności za Zamówienie. Po dokonaniu płatności, Klient zostanie zwrótnie przekierowany na stronę Sklepu z potwierdzeniem złożenia Zamówienia.
 7. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzyma wiadomość mailową potwierdzającą dokonanie złożenia Zamówienia, która stanowi oświadczenie woli Sprzedawcy co do zawarcia z Klientem Umowy dotyczącej Subskrypcji. Umowę uważa się za zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości od Sprzedawcy.
 8. Sprzedawca dostarczy Klientowi potwierdzenie zawarcia Umowy na odległość na trwałym nośniku, w szczególności w formie Regulaminu Sklepu zapisanego w formie PDF, który będzie załączony do potwierdzenia złożenia Zamówienia.
 9. Sprzedawca w treści wiadomości mailowej potwierdzającej złożenie Zamówienia, dostarczy Klientowi również potwierdzenie udzielonej przez niego zgody na dostarczenie Subskrypcji w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy, jeśli taka zgoda została przez niego udzielona.
 10. W Formularzu zamówienia Klient musi podać prawdziwe dane osobowe. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji Zamówienia w sytuacji, gdy Klient podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Sprzedawcy co do ich poprawności. W takim przypadku Klient zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. W takiej sytuacji Klientowi przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Klientem, Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Klienta.
 11. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok.
 12. Każde prawidłowo złożone Zamówienie otrzymuje unikalny kod pozwalający na identyfikację Zamówienia oraz Klienta.
 13. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu, Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą.
 14. W przypadku niemożności realizacji Zamówienia w terminie określonym w niniejszym Regulaminie lub wskazanym w procesie zakupowym, Sprzedawca telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej powiadomi niezwłocznie Klienta o tej okoliczności, proponując inny termin realizacji Zamówienia. Klient jest uprawniony do niezaakceptowania nowego terminu realizacji Zamówienia.

15. Klient dokonując kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę” (lub równoznaczny), ma świadomość, iż zawarcie umowy związane jest z obowiązkiem uiszczenia należnej Sprzedawcy zapłaty.
16. W trakcie składania Zamówienia – do momentu kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę” (lub równoznaczny) – Klient ma możliwość modyfikacji podanych przez siebie danych osobowych oraz danych w zakresie wybranych przez siebie Produktów, jak również co do formy płatności.
17. Jeżeli Klient dokonuje zakupu Subskrypcji konieczne jest złożenie oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o wyrażeniu zgody na natychmiastowe wykonanie Umowy i rezygnacja z prawa do odstąpienia od umowy z chwilą pełnego wykonania umowy (tj. z chwilą otrzymania przez Klienta Treści Cyfrowej), o ile wolą Klienta jest otrzymanie dostępu do Subskrypcji niezwłocznie po jej zakupie.

§9 Ceny Produktów i formy płatności za Zamówienia

1. Wszystkie ceny Produktów podane w Sklepie są cenami zawierającymi należne podatki i opłaty.
2. Sprzedawca ma możliwość wystawienia faktur na Produkty. Chęć otrzymania faktury należy zgłosić Sprzedawcy na etapie składania Zamówienia, zgodnie z §8 ust. 4 pkt d Regulaminu. W przypadku zgłoszenia chęci otrzymania faktury na późniejszym etapie, Sprzedawca nie będzie mógł wystawić faktury.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów prezentowanych na stronach internetowych Sklepu, wycofywania oraz wprowadzania nowych Produktów, przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian.
4. W procesie składania Zamówienia Klient obowiązany jest także dokonać wyboru co do formy płatności za zamówione Produkty, z obecnie dostępnych w Sklepie.
5. Za złożone Zamówienie można zapłacić za pośrednictwem platformy płatniczej dostępnej w Sklepie, która została szczegółowo wskazana w procesie zakupowym danego Produktu lub za pośrednictwem wygenerowanego linku dostępnego w Koncie Klienta albo przesłanego w wiadomości mailowej na adres podany przy składaniu Zamówienia.
6. Jeżeli Klient wybrał przy składaniu Zamówienia płatność on-line, po kliknięciu w przycisk finalizujący Zamówienie zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności celem dokonania płatności za Zamówienie. Zapłata za zamówienie powinna nastąpić niezwłocznie od zawarcia umowy.
7. Klient może skorzystać z następujących metod płatności przed dostawą zakupionego Produktu: jednorazowa płatność kartą kredytową lub debetową (Visa, MasterCard lub Maestro) lub inna forma płatności podana w procesie zakupowym.
8. Za złożone Zamówienie można zapłacić, w zależności od wyboru Klienta, za pośrednictwem platformy płatniczej:

- o Stripe Technology Europe, Limited 354 Oyster Point Blvd, United States – poprzez dokonanie płatności kartą, płatności ratalnych, przelewu online,
 - o lub innej dostępnej w Sklepie, która została szczegółowo wskazana w procesie zakupowym.
- 9. Wszelkie płatności elektroniczne realizowane są zgodnie z obowiązującymi regulacjami dostawców usług płatniczych oraz przepisami prawa, a Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ich prawidłowość.
- 10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w przekazywaniu płatności lub odpowiedzi autoryzacyjnych, spowodowane przyczynami powstałymi po złożeniu przez Klienta należnych środków lub weryfikacji danych, w szczególności spowodowane podaniem przez Klienta nieprawidłowych lub niekompletnych danych, które uniemożliwiają zrealizowanie płatności, jak również za opóźnienia będące następstwem innych zdarzeń niezależnych od Sprzedawcy lub dostawcy usług płatniczych.
- 11. Fakt dokonania zakupu potwierdzony jest e-mailem wysłanym na adres mailowy podany przez Klienta w formularzu Zamówienia, zawierający ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów i informacji dotyczących Zamówienia. Może zostać również wysłana instrukcja dostępu do zakupionych Produktów.
- 12. Umowę traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości, o której mowa w ust. 11 niniejszego paragrafu.
- 13. Umowa zostaje zawarta w języku polskim w treści zgodnej z Regulaminem. Do umowy mają zastosowanie polskie przepisy prawa konsumenta.
- 14. Dokonując zapłaty za Produkt Klient może skorzystać z przysługujących mu kuponów lub kodów zniżkowych. Zniżka zostanie doliczona do koszyka.

§10 Dostawa zakupionych Produktów i dostęp do utworzonej grupy w mediach społecznościowych lub komunikatorze

1. Sposób dostarczenia zakupionego Produktu każdorazowo jest zawarty w opisie danego Produktu.
2. W przypadku Zamówień realizowanych drogą elektroniczną, koszty dostawy są uwzględnione w cenie Produktu.
3. W przypadku zakupu Subskrypcji dostęp do niej zostanie przekazany za pośrednictwem Sklepu i zgodnie z informacjami wysłanymi Klientowi mailowo, po autoryzacji płatności.
1. Klient otrzyma mailowo, na adres mailowy podany w Formularzu Zamówienia albo otrzyma w Koncie Klienta wszelkie niezbędne informacje oraz dane do Subskrypcji.
2. W przypadku niemożności realizacji Zamówienia w terminie określonym w niniejszym Regulaminie lub wskazanym w informacjach udzielonych przez Sprzedawcę w chwili zakupu Produktu przez Klienta, Sprzedawca za pomocą poczty elektronicznej powiadomi niezwłocznie Klienta o tej okoliczności, proponując inny termin realizacji Zamówienia. Klient jest uprawniony do niezaakceptowania nowego terminu realizacji Zamówienia.

§11 Prawo odstąpienia od umowy przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta

1. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od Umowy zawartej ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu, z zastrzeżeniem §12 Regulaminu, w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny.
2. Z zastrzeżeniem §12 Regulaminu, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta w terminie 14 dni od zawarcia umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych może od niej odstąpić bez podawania przyczyny, chyba że została przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta wyrażona zgoda na dostarczenie Treści Cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
3. Do zachowania terminu odstąpienia od umowy (o ile jest dopuszczalne) wystarczy poinformowanie Sprzedawcy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą tradycyjną na adres firmy lub informacja przekazana pocztą elektroniczną na mail kontakt@vrkas.pl) przed upływem terminu do odstąpienia.
4. W przypadku odstąpienia od zawartej umowy, umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zwolniony ze zobowiązań. Sprzedawca zwraca Konsumentowi otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.
5. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta zgodzi się na inne rozwiązanie, w każdym przypadku Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
6. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. W przypadku Usługi Subskrypcyjnej Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od umowy, jeżeli Sprzedawca nie dostarczył dostępu do Subskrypcji niezwłocznie po wezwaniu go przez Klienta lub w uzgodnionym terminie.
8. Klient może odstąpić od Umowy bez wzywania do dostarczenia Subskrypcji, jeżeli:
 - Sprzedawca oświadczył, lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy ich, lub
 - Klient i Sprzedawca uzgodnili, lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Subskrypcji miał dla Klienta istotne znaczenie.
9. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.
10. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta

kartą płatniczą, Sprzedawca dokona zwrotu na rachunek bankowy przypisany do tej karty płatniczej.

§12 Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w odniesieniu do umowy o świadczenie Usługi Subskrypcji, za którą Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości – **za wykonanie Usługi Subskrypcji uznaje się udzielenie dostępu do materiałów w ramach Subskrypcji.**
2. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu żądania, aby wykonywanie Usługi Subskrypcji rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione przez Sprzedawcę do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia z uwzględnieniem określonej ceny Usługi Subskrypcji oraz wartości Treści cyfrowych dostarczonych w jej wykonywaniu.

§13 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Klienta jest Sprzedawca, zwany dalej Administratorem.
2. Sprzedawca jest przedsiębiorcą prowadzącym działalność gospodarczą w Dubaju, ale w niniejszej relacji przestrzega zarówno prawa Dubajskiego, jako obowiązuje go jako przedsiębiorcę, jak również prawa polskiego dotyczącego konsumentów i przedsiębiorców na prawach konsumenta – w relacji z Klientem.
3. Administrator zobowiązuje się do ochrony danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (tzw. RODO), a także zgodnie z zasadami zawartymi w Polityce prywatności Sprzedawcy, dostępnej na stronie internetowej Sklepu.
4. Klient podaje przy składaniu Zamówienia swoje dane osobowe do przetwarzania przez Administratora w celu realizacji złożonego Zamówienia. Klient w każdej chwili ma możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji oraz usuwania swoich danych osobowych, a także skorzystania z pozostałych uprawnień wynikających z Polityki prywatności.
5. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji Zamówień przez Sprzedawcę oraz zasady zbierania plików cookies. zostały opisane w Polityce prywatności, która znajduje się na stronie internetowej Sklepu, w zakładce „Polityka Prywatności”.

§14 Prawa autorskie

1. Treści publikowane w Sklepie i w ramach Subskrypcji zawierają treści chronione prawem autorskim, prawem własności przemysłowej oraz dobra niematerialne chronione prawem własności intelektualnej. Zakazane jest powielanie i rozpowszechnianie w jakiejkolwiek formie i w jakikolwiek sposób bez uprzedniego zezwolenia, jakiejkolwiek treści zawartej w grupie w mediach społecznościowych lub komunikatorze, Produktach czy związanych z nimi materiałach, w szczególności tekstu, grafiki, znaków towarowych, logotypów, ikon, zdjęć i in.
2. Dalsze rozpowszechnianie bez zgody Sprzedawcy tekstów, zdjęć, grafik lub materiałów udostępnionych Klientowi w ramach Subskrypcji (na zasadach licencji niewyłącznej), stanowi naruszenie praw autorskich przysługujących Sprzedawcy i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.
3. Zakup dostępu do Subskrypcji nie daje Klientowi żadnych autorskich praw majątkowych ani osobistych do Produktu. Klient może korzystać z niego wyłącznie dla własnych potrzeb.
4. Modyfikowanie, kopiowanie, dystrybucja, przekazywanie, wyświetlanie, przesyłanie, przedrukowywanie, sublicencjonowanie, tworzenie zbiorczych prac z materiałów, o których mowa powyżej, a także odsyłanie i sprzedaż tych materiałów nie jest dopuszczalna.
5. Na wszelkie treści przesyłane Klientowi w ramach zakupionego Produktu, co do zasady udzielana jest licencja niewyłączna na czas nieokreślony na korzystanie z Produktów lub powiązanych z nimi treści, przy czym Sprzedawca może zastrzec termin usunięcia lub wygaśnięcia dostępu do Produktów co zostanie wskazane w opisie danego Produktu.

§15 Reklamacje

1. Klient może zgłosić reklamację, w szczególności w przypadku, gdy:
 - o Treść Cyfrowa udostępniona w ramach Subskrypcji okaże się uszkodzona lub nie jest możliwe jej uruchomienie,
 - o w ciągu 24 godzin od otrzymania przez Sprzedawcę od podmiotu realizującego płatność informacji wraz z potwierdzeniem przelewu, o dokonaniu pełnej płatności za Subskrypcję, nie zostanie udostępniona Klientowi możliwość jej uruchomienia,
 - o Subskrypcja okaże się niezgodna z umową.
2. Reklamacje należy kierować na adres e-mail: kontakt@vrkas.pl
3. Rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę nastąpi w terminie do 14 dni.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.

§16 Odpowiedzialność Sprzedawcy za niezgodność Produktu z umową

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Klientowi Produkt lub usługę zgodne z umową.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta w razie braku zgodności Produktu z umową.
3. Zakres i zasady odpowiedzialności za wady regulują postanowienia Rozdziału 5a Ustawy o prawach konsumenta oraz przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Jeżeli Klient stwierdzi wadę Produktu powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.

5. Złożenie reklamacji jest możliwe na adres pocztowy (adres siedziby firmy) lub elektroniczny (mail: kontakt@vrkas.pl)
6. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Klienta reklamacji w ciągu 14 dni od dnia jej doręczenia, za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.

§17 Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów i dochodzenia roszczeń

1. W przypadku, gdy postępowanie reklamacyjne nie przyniesie oczekiwanego przez Konsumenta (Przedsiębiorcy na prawach konsumenta) rezultatu, może on skorzystać m.in. z:
 1.
 - zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem (Przedsiębiorcą na prawach konsumenta) a Sprzedawcą,
 - bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
 2. Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument (Przedsiębiorca na prawach konsumenta) może szukać na stronie internetowej <http://www.polubowne.uokik.gov.pl>.
 3. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.

§18 Postanowienia końcowe

1. Regulamin i umowy zawierane ze Sprzedawcą podlegają prawu polskiemu.
2. Każdorazowo składane w Sklepie Zamówienie stanowi odrębną umowę i wymaga osobnej akceptacji Regulaminu. Umowa zawierana jest na czas i w celu realizacji Zamówienia.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert oraz do zmiany cen Produktów w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Klienta, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
4. W przypadku ewentualnego sporu z Klientem niebędącym Konsumentem sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
5. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z przepisów prawa.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu, wynikających ze zmian przepisów prawa lub prowadzonej przez Sprzedawcę działalności (zmiany uzasadnione) z zastrzeżeniem, iż do Umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili zawarcia Umowy. Klient zostanie poinformowany o

zmianach Regulaminu w drodze wiadomości mailowej, w terminie pozwalającym na zapoznanie się z jego treścią przed jego wejściem w życie.

7. Nowy regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji w Sklepie.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Ustawy o prawach konsumenta czy Ustawy o ochronie danych osobowych i Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
9. Wszystkie archiwalne wersje Regulaminu dostępne są do zapoznania się – linki znajdują się poniżej Regulaminu.

Data ostatniej aktualizacji Regulaminu: 25.04.2025 r. i jest to pierwsza wersja Regulaminu.